

## **DESCRIPTION DE L'OUVRAGE**

Format de l'ouvrage : 170 mm x 245 mm.  
Un volume broché et cousu de 240 pages sur papier Bouffant 80 grs,  
couverture sur carte 300 grs. (ISBN : 2 -913224-60-1).

Prix de vente : 75 €

## **BIBLIOGRAPHIE ANALYTIQUE DES EXPOSITIONS INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES EN FRANCE DEPUIS L'ORIGINE JUSQU'À 1867**

**Préface de Daniel Alcouffe,  
Conservateur général honoraire au Musée du Louvre**

« On sait que **les onze expositions des Produits de l'industrie française** (de l'an VI à 1849) et **les deux expositions universelles** (1855, 1867) qui ont contribué au rayonnement de Paris, du Directoire au Second Empire, constituent des **événements majeurs en matière d'histoire sociale, d'histoire de l'art et du goût, d'histoire du progrès industriel**. La rivalité que suscitaient ces manifestations entre les exposants, tous français d'abord, puis français et étrangers plus tard, les incitait à la recherche et les encourageait à présenter leur production sous le meilleur aspect, sur le plan de la qualité comme celui de l'innovation, de telle sorte que l'influence de ces expositions fut considérable. Elles ont donné lieu à de nombreuses publications, les unes officielles – catalogues, guides, liste des récompenses, rapports des jurys adressés au gouvernement – les autres privées et de toutes sortes [...] Régine de Guillebon a réussi à mettre en ordre cette abondante documentation, qu'elle a expérimentée à l'occasion de ses travaux bien connus sur les manufactures de porcelaine parisiennes. Ce faisant, elle n'a rien oublié, ni les publications étrangères consultables en France, pour les deux expositions universelles, ni l'iconographie photographique [...].

**En ce qui concerne l'histoire des arts décoratifs du XIX<sup>ème</sup> siècle, les publications issues des expositions fournissent une source fondamentale** grâce aux données et points de repère datés qu'elles offrent. On voit grâce à elle apparaître les tendances (le néo-Renaissance en 1834) ou les artistes (François-Désiré Froment-Meurice en 1839) ». (Daniel Alcouffe).

Cette bibliographie donne **la liste exhaustive et descriptive des publications concernant les expositions industrielles et commerciales qui se sont tenues en France de 1798 à 1867, à Paris**, mais aussi dans de **nombreuses villes de Province** (Abbeville, Ajaccio, Alençon, Amiens, Angers, Arcachon, Besançon, Bordeaux, Boulogne, Caen, Cambrai, Chaumont, Clermont-Ferrand, Condom, Dijon, Douai, Laval, Le Mans, Limoges, Louviers, Lyon, Marseille, Metz, Montauban, Mulhouse, Nantes, Nancy, Nevers, Nîmes, Poitiers, Strasbourg, Saint-Dizier, Saint-Quentin, Toulouse, Tours, Tarbes, Troyes, Valenciennes, etc.).

Ce répertoire est complété par deux index qui faciliteront les recherches : **Un index géographique** qui permet de regrouper les publications selon les lieux auxquels sont consacrés les documents, par département pour la France, et par nation pour l'étranger. **Un index matière** des noms des produits cités dans les rapports et également des termes qui regroupe des produits : alimentation, habillement, instruments de précision, etc., ou des mots-clefs comme : prix, publicité, salaires, etc.

Nous souhaitons que ce répertoire fasse découvrir **cette mine d'informations** de toutes sortes que sont les publications liées aux expositions industrielles et commerciales en France. L'ouvrage de Régine de Guillebon dresse **le panorama national de ces manifestations trop peu connues et trop peu étudiées**, spécialement pour les différentes branches des arts décoratifs, domaine frontalier des oeuvres exposées dans les Salons consacrés aux Beaux-Arts.