

## **DESCRIPTION DE L'OUVRAGE**

Tirage limité à **300 exemplaires**.

Format : 170 mm x 245 mm à la française.

Un volume broché et cousu de **152 pages** sur centauré ivoire 100 grs, couverture en couleurs sur centauré ivoire 300 grammes, avec rabats (ISBN : 2-913224-33-4).

Prix de vente : 45 €

## **CATALOGUE D’AFFICHES ILLUSTRÉES ANCIENNES ET MODERNES**

**En vente aux prix marqués**

**Avec quinze reproductions tirées hors texte**

*Paris, Librairie Ed. Sagot, 1891*

Maindron, l'illustre collectionneur d'affiches, le père de l'« affichomanie », a écrit en 1886 un livre sur *Les affiches illustrées* qu'il dédie à Jules Chéret. Mais il ne faut oublier un autre homme à l'origine de l'intérêt porté à l'affiche à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle en France : **le marchand d'estampes Edmond Sagot**. En précurseur d'un marché qui aujourd'hui connaît un intérêt très vif, E. Sagot estime que **l'affiche lithographiée ou typographiée est une œuvre d'art à part entière**, un original digne d'être collectionné, au même titre que l'estampe ou le dessin.

Peu à peu, grâce à son commerce de gravures et à sa connaissance des imprimeurs et des lithographes, il commence à se constituer un stock d'affiches anciennes et modernes. Ces pièces, acquises à une période où quasiment personne ne devine l'intérêt de la chose, lui permettent de rassembler un choix exceptionnel d'œuvres sur papier.

**En 1891, il édite donc un important catalogue d'affiches à prix marqués.** Ce précieux catalogue, dont la couverture est une lithographie originale de Jules Chéret en couleurs, comporte **2233 numéros**. Ce catalogue figure **parmi les premiers ouvrages consacrés à l'affiche**.

Diffusé en petit nombre et devenu rarissime, (le Cabinet des Estampes de la Bibliothèque nationale ne possède pas d'exemplaire de ce catalogue), cette somme de fiches minutieusement établies est une mine de renseignements, d'informations sur l'affiche du XIX<sup>ème</sup> siècle et sur ses créateurs de Charlet à Chéret en passant par Toulouse-Lautrec, Steinlen, Mucha et les innombrables dessinateurs qui travaillèrent pour ce commerce en plein développement à partir des années 1835-1840.

**Cité en permanence, mais d'un accès difficile, sa réédition à l'identique de l'édition originale** est un petit événement dans le monde des collectionneurs d'affiches, des centres qui exposent ces témoins d'une époque et d'une technique que le public averti ou simplement curieux, apprécie car d'un accès souvent aisé, généralement en couleurs et donc fortement décoratif et généralement plein d'humour.

**Ce catalogue « princeps » est comme un manuel toujours actuel de l'amat**  
**teur d'affiches à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle.**